

## PRIDE MONTH 2021

### GIVENCHY PARFUMS LANCE LA CRÉATION D'UN NFT AU PROFIT DE LA CAUSE LGBTQIA+

À l'occasion du Pride Month cette année, Givenchy Parfums affirme son soutien à la cause LGBTQIA+ en lançant un projet inédit : la marque a en effet décidé de collaborer avec le galeriste londonien et militant LGBTQIA+ Amar Singh ainsi les artistes de Rewind Collective pour créer une œuvre digitale qui sera vendue au profit de l'association Le MAG Jeunes. Une initiative qui reflète parfaitement la démarche de la Maison, pour qui créativité disruptive et innovation se conjuguent depuis toujours à des valeurs de respect et d'inclusion.

Après avoir investi le territoire du gaming en proposant des looks beauté pour le jeu Animal Crossing, Givenchy Parfums, toujours accompagné du studio de création musicale **Like Fire** choisit aujourd'hui d'explorer le nouvel univers des NFT (non fungible tokens, œuvres numériques encodées de manière à garantir leur unicité et leur authenticité). La Maison devient ainsi la première marque de beauté à imaginer un NFT, mettant cette innovation au service d'une cause essentielle.

Inspirée par les codes de la Maison ainsi que par les couleurs du Pride Month, cette œuvre virtuelle originale a été dévoilée le 17 juin dernier sur le compte Instagram @givenchybeauty. **Les 1952 exemplaires ont été sold out en 2 secondes top chrono** sur VeVe, la plus grande plateforme de vente d'objets de collection numériques disponible sur mobile. À l'issue de la vente qui s'est tenue du 21 au 26 juin, l'association Le MAG Jeunes a reçu les 128 000 dollars récoltés.

Cette initiative s'inscrit pleinement dans la démarche de Givenchy Parfums visant à promouvoir une culture inclusive de toutes les diversités. La singularité et l'expertise de ses collaborateurs sont une source précieuse de créativité et d'innovation. Givenchy Parfums assure l'inclusion de tous afin que chacun ose être soi-même et exprime pleinement son potentiel. Chaque talent est unique et l'union de leurs différences constitue la force de la Maison.

#### **VeVe, un partenaire engagé pour la vente du NFT 'Pride'**

Fondé en 2018 par et pour les collectionneurs, VeVe propose à la vente des NFT sous licence à destination du grand public. Avec plus de 300 000 utilisateurs actifs et 500 000 NFT vendus, VeVe est la plus grande plateforme de vente d'objets de collection numériques disponible sur mobile. En mars 2021, VeVe s'est engagé à commercialiser 100% de ses NFT sans empreinte carbone et à verser plus de 7 millions de dollars à des organisations environnementales à but non lucratif via la promotion de NFT. L'application VeVe Digital Collectible est disponible sur iOS et Android.

#### **Amar Singh et Rewind Collective, l'art de l'activisme**

Basé à Londres, Amar Singh est aussi connu pour sa galerie d'art contemporain que son militantisme en faveur des droits des femmes et des personnes LGBTQIA+. Figure de la

dépénalisation de l'homosexualité en Inde, son pays d'origine, il met son activité de galeriste au service de ses convictions : la Amar Gallery, fondée en 2017, fait la part belle aux créateurs issus de la communauté LGBTQIA+ ainsi qu'aux femmes artistes. En 2019, Amar Singh est entré au classement Forbes des « 30 under 30 » pour sa contribution à l'art et à la culture.

Autant de raisons qui ont mené Givenchy Parfums à commissioner Amar Singh et Rewind Collective dans le cadre du Pride Month. Le galeriste a vu en Rewind Collective, qu'il représente, les artistes idéaux pour mener à bien ce projet : ceux-ci créent en effet des œuvres 100% virtuelles qui questionnent les stéréotypes de genre et la place des minorités dans l'histoire de l'art.

Baptisée « Pride », l'œuvre réalisée par Rewind Collective pour Givenchy Parfums est une série de portraits animés symbolisant la diversité, l'affirmation de l'identité et la lutte pour l'égalité des droits. Des photographies inédites, que Rewind Collective a retravaillées numériquement aux couleurs du Rainbow Flag, exprimant ainsi l'engagement de Givenchy Parfums pour une beauté plus diverse, plus inclusive... En un mot, plus universelle.

#### À propos de Like Fire :

Fondé en 2020 par des passionnés de musiques et des experts en stratégie de communication et de l'industrie du luxe, Like Fire est **un studio créatif dédié au son et aux cultures digitales**.

À l'heure où les contenus abondent et les audiences sont sur-sollicitées, les marques qui émergent et créent de la préférence sont celles qui développent leur empreinte culturelle.

Le studio crée cette connexion entre les marques et les audiences à travers des dispositifs créatifs musicaux et culturels : activations, brand content, événements, influence, playlists, compositions et podcasts. Son expertise s'étend du conseil à la conception, la supervision artistique, la production et l'amplification.

Like Fire s'est déjà distingué en lançant Givenchy Beauty sur Animal Crossing et en demandant au musicien Lewis OfMan de composer la musique originale du nouveau parfum Orphéon.

Ses clients réguliers : Issey Miyake Parfums, Moët & Chandon, Givenchy Beauty, Chloé, Dior...

Le studio est membre du collectif Exhibition.

#### À propos du collectif Exhibition :

Exhibition collectif réunit des talents artistiques, digitaux, musicaux et rédactionnels au service des marques de luxe et de lifestyle. Il a été fondé il y a deux ans autour du magazine de mode Exhibition.

**Contact presse : Aliou Maro, [aliou.maro@gmail.com](mailto:aliou.maro@gmail.com) 0633329519**